

NOS ENGAGEMENTS

RSE

AVRIL 2026



L'ÉDITO

Alain REPIQUET Président de Seenovate



Pour Seenovate, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise, c'est avant tout placer l'humain au cœur de nos préoccupations pour que le bien-être au travail, l'épanouissement de nos collaborateurs ou l'esprit d'équipe, ces valeurs qui nous sont chères, s'amplifient et perdurent dans le temps.

Cette démarche va au-delà de nos enjeux humains internes : de notre vision stratégique à nos prises de décision du quotidien, l'intégration des enjeux RSE a pour objectif de nous interroger pour renforcer nos process et notre organisation, pour améliorer notre résilience face au changement.

Les défis sont nombreux pour une ESN qui choisit de s'inscrire dans un développement durable de son activité.

Chaque jour, nous comprenons nos responsabilités et l'impact de nos actions. Ainsi, l'amélioration continue de nos méthodes de travail, de nos compétences, de nos outils et de nos axes de développement doit contribuer à une société plus juste et respectueuse d'un point de vue social et environnemental.

Seenovate participe à la vie de la Société, nos engagements au sein de la communauté data, de mécénat, et au-delà, traduisent notre volonté d'être un acteur citoyen engagé et responsable.

Ce rapport d'engagements recense nos actions et présente notre approche RSE.

NOTRE ENGAGEMENT

Seenovate s'engage à promouvoir un numérique raisonné, durable et de limiter son empreinte environnementale.

À conserver l'humain et les intérêts de nos collaborateurs au centre de nos préoccupations pour un développement harmonieux et pérenne de l'entreprise et de ses marques.

Seenovate s'engage à innover dans le respect de nos enjeux RSE et de ceux de nos clients.

De produire des solutions numériques au service des transitions vertueuses.

3 PILIERS FONDATEURS

LE PILIER ÉCONOMIQUE, LA CROISSANCE DE SEENOVATE

La **satisfaction client** est un concept essentiel dans nos démarches.

Nous mettons tout en œuvre pour être à l'écoute de nos clients, comprendre leurs besoins, satisfaire leurs enjeux et proposer des solutions durables. C'est de la qualité de nos services que découle une **relation de confiance** avec nos différents partenaires et nos parties prenantes.

Notre **capacité à innover** est une composante forte de résilience, l'anticipation, la maîtrise et la capacité à déployer de nouvelles technologies est essentielle à notre durabilité.

LE PILIER SOCIAL, L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS DÉMARCHES

La **qualité de vie** et les **conditions de travail** de nos *Seemates** sont primordiales, l'humain est la richesse et la force de Seenovate.

Nos politiques RH : organisation du travail, formation, inclusion, carrière... intègrent les besoins, les contraintes et les aspirations de nos collaborateurs pour répondre aux enjeux de Seenovate en toute transparence et susciter l'adhésion du plus grand nombre.

LE PILIER ENVIRONNEMENTAL, CRÉER UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Le **respect de l'environnement** fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise, il se caractérise par des gestes simples, réalisés aussi bien dans nos bureaux, que par nos collaborateurs en télétravail.

Plus que tout, nous comprenons notre responsabilité en tant qu'acteur du numérique et l'impact du secteur sur l'environnement. Nous créons des solutions innovantes en phase avec les **problématiques actuelles**, pour une exploitation efficiente aux impacts limités : énergie, carbone, eau et matières premières.

*Seemates : Gentilé, choisi en 2021 par vote, désignant les collaborateurs et collaboratrices de Seenovate dans le but de les réunir sous un même nom, propre à l'entreprise.

SOMMAIRE

1. NOTRE
DÉMARCHE RSE

2. LA
GOUVERNANCE

3. DROITS & RESPECT
DES PERSONNES

4. QUALITÉ DE VIE
AU TRAVAIL

5. RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

6. RELATIONS
PARTENAIRES

7. COMMUNAUTÉ &
ANCRAGE LOCAL

8. NOTRE CŒUR
DE MÉTIER

9. TECHNOLOGIES
& SAVOIRS

10. LA
COMMUNICATION

11. MÉCÉNAT &
SPONSORING

CONCLUSION

1. NOTRE DÉMARCHE RSE

Chez Seenovate, la RSE n'est pas une simple démarche, mais une conviction profonde, ancrée dans nos valeurs fondatrices : respect de l'humain, durabilité, bienveillance et efficacité. Ces principes guident notre gouvernance, notre management et notre développement technologique, pour une approche métier humaine et responsable.

Dès 2020, nous avons lancé une dynamique RSE ambitieuse, marquée par des actions concrètes :

- Une **politique RH renforcée** autour de la philosophie *Seemates centrics*, plaçant le bien-être de nos collaborateurs au cœur de nos priorités.
- Une **restructuration de la Direction Delivery** pour mieux répondre aux attentes de nos clients.
- Un **programme d'amélioration** de nos locaux et de réduction de notre empreinte environnementale.

En 2025, nous avons engagé la formalisation de nos pratiques Eco-TIC et débuté un Bilan Carbone pour affiner notre stratégie environnementale.

NOTRE OBJECTIF ?

Sensibiliser et **former** nos équipes, et **faire adhérer** nos fournisseurs et clients à notre vision d'un numérique responsable.

UNE STRATÉGIE RSE

- Basée sur la norme **ISO 26601**.
- Déclinée sur l'**ensemble des piliers**.
- Pour faire rayonner nos **enjeux**, nos **objectifs** et notre **stratégie**.
- Avec une approche **itérative** et priorisant l'analyse de la **valeur ajoutée**.
- Apportant des réponses **pratiques, pragmatiques** et **transparentes**.

NOS VALEURS



ESPRIT D'ÉQUIPE

La bienveillance et l'entraide sont primordiales : nous mettons les compétences locales au service de toutes et tous.

PROXIMITÉ COLLABORATEUR·ICES

L'humain est au centre de nos préoccupations : des *Seemates* épanoui·es et accompli·es pour des projets réussis.



FIERTÉ

Soyons fier·es de travailler chez Seenovate : nous le montrons avec conviction.



EXPERTISE ET PROFESSIONNALISME

Faire rayonner notre savoir-faire, notre engagement et notre capacité à transmettre les connaissances.



SATISFACTION CLIENT

Être à l'écoute et comprendre les besoins pour proposer des solutions pérennes, durables et adaptées.



UN DOUBLE ENJEU : ENTREPRISE & NUMÉRIQUE

Notre démarche RSE s'articule autour de **2 axes majeurs** :

EN INTERNE

Favoriser l'épanouissement professionnel et humain de nos *Seemates*, renforcer notre résilience et notre adaptabilité et maîtriser notre impact environnemental.

DANS LE NUMÉRIQUE

Réduire l'empreinte écologique de nos solutions, développer des IA sobres et durables et promouvoir l'inclusion digitale au cœur de nos projets.

Nous croyons en un numérique responsable, inclusif et innovant.

ENSEMBLE, CONSTRUONS UN AVENIR OÙ TECHNOLOGIE ET DURABILITÉ RIMENT AVEC SENS ET PERFORMANCE.

2. LA GOUVERNANCE

SEENOVATE :
UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE,
STRATÉGIQUE & INNOVANTE

Chez Seenovate,
la gouvernance repose sur 3 fondements indissociables :

ORGANISATION
TRANSPARENTE

STRATÉGIE ALIGNÉE
SUR NOS VALEURS

GESTION FINANCIÈRE
RIGOREUSE

Ces piliers garantissent notre résilience,
notre agilité et notre engagement RSE au quotidien.

GOVERNANCE ORGANISATIONNELLE : CLARTÉ, COLLABORATION ET INCLUSION

UNE STRUCTURE EN 7 DIRECTIONS

Des **responsabilités claires** au sein des Directions :



• Une **comitologie structurée** favorise les échanges et la prise de décisions collégiale, renforçant la cohésion et l'efficacité.

UN COMITÉ DE DIRECTION ÉTENDU

En 2024, nous avons élargi notre Comité de Direction pour :

- **Mieux représenter** les différentes composantes de l'entreprise.
- Féminiser et rajeunir ses membres, reflétant notre **engagement pour la diversité**.
- **Intégrer** les enjeux RSE dans toutes les décisions stratégiques.

INDICATEURS D'INCLUSION :

86/100

Indice d'égalité professionnelle 2025

37%

Taux de féminisation
supérieur à la moyenne du secteur : 25%

GOVERNANCE FINANCIÈRE : STABILITÉ ET TRANSPARENCE

Notre Direction Administrative et Financière (DAF) assure la solidité financière de l'entreprise grâce à :

- Des **processus** rodés et des **outils de reporting** détaillés pour anticiper les risques et suivre les indicateurs clés.
- Un **suivi en temps réel** de la trésorerie et des cycles de facturation, pour une gestion administrative et juridique sécurisée.
- Une **indépendance financière** : Seenovate est majoritairement détenue par ses collaborateurs, avec un soutien minoritaire de fonds d'investissement français, garantissant notre liberté stratégique.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :


+26 M€
de chiffre d'affaires



+500
clients actifs


50%
sur le marché public


50%
sur le marché privé

assurant une stabilité économique.

GOVERNANCE STRATÉGIQUE : VALEURS, INNOVATION ET RSE

UNE STRATÉGIE ANCRÉE SUR DES VALEURS FORTES

Notre ambition : Améliorer la performance de nos clients grâce à notre expertise technique, notre innovation et notre bienveillance.

Nous nous appuyons sur :

- Des **partenariats stratégiques** pour garantir un haut niveau d'expertise.
- Une **indépendance** qui nous permet de rester fidèles à nos valeurs : proximité, esprit d'équipe, expertise, fierté et satisfaction client.

UNE FEUILLE DE ROUTE RSE AMBITIEUSE

Depuis 2024, nous avons structuré notre démarche RSE autour d'une feuille de route globale pour :

- **Anticiper** les risques et **prioriser** les enjeux clés.
- **Sensibiliser** et **former** nos collaborateurs (CODIR, managers, *Seemates*).
- **Suivre l'avancement des plans d'action** via un comité de pilotage RSE et une communauté de relais RSE.

UNE STRATÉGIE DE RESPONSABILISATION DE LA DATA

Nous intégrons les principes du **Numérique Responsable** dans nos solutions :

- Choix d'**infrastructures à faible impact** (énergies renouvelables, PUE optimisé).
- **Éco-conception** de nos logiciels et services.
- Développement d'**IA frugales** pour une efficacité environnementale et métier.

TRANSPARENCE & SÉCURITÉ DES DONNÉES PROTECTION DES DONNÉES ET CONFORMITÉ RGPD

En tant qu'ESN, nous accordons une priorité absolue à la **gouvernance des données** :

- **Application stricte du RGPD** pour renforcer les droits de nos parties prenantes.
- **Gestion rigoureuse** des droits d'accès et des rôles, pour protéger les données sensibles.
- **Authentification unique** (SSO) pour une sécurité optimale.
- **Nettoyage régulier** de nos bases de données et **gestion de la durée de vie des données**.

CYBERSÉCURITÉ : UN ENJEU MAJEUR

Face à la hausse des cyberattaques (67% des entreprises françaises touchées en 2024), nous avons déployé :

- Des **outils de protection** (antivirus, pare-feu) sur tous les postes.
- Un **Plan d'Assurance Sécurité** (PAS) détaillant nos processus et outils.
- Des **formations** annuelles pour sensibiliser nos collaborateurs.
- Une **Charte Informatique** pour garantir la confidentialité et la sécurité des ressources.



UNE VISION POUR LA DATA DE DEMAIN

Notre **Direction Stratégie & Développement** incarne notre engagement pour l'innovation :

- **SeeSports** : Valoriser la performance sportive à travers les données.
- **SeeGreen** : Déployer le Green IT et les outils de monitoring RSE dans les organisations de nos partenaires.
- **SeeAcademy** : Formation et développement des compétences analytiques et statistiques.
- **SeensIO** : Notre marque d'édition de logiciels, fruit de notre expertise.



Nous investissons dans l'insertion des jeunes talents et anticipons les métiers de demain, pour **rester à la pointe de l'innovation**.

EN CONCLUSION

UNE GOUVERNANCE AU SERVICE D'UN AVENIR DURABLE

Chez Seenovate, la gouvernance est synonyme d'**équilibre** : entre performance économique, responsabilité sociale et innovation durable. Notre modèle, fondé sur la transparence, l'inclusion et la sécurité, nous permet de **relever les défis de demain, tout en restant fidèles à nos valeurs**.

**ENSEMBLE,
CONSTRUISONS
UN NUMÉRIQUE
RESPONSABLE,
PERFORMANT
ET HUMAIN.**

3. DROITS & RESPECT DES PERSONNES

Chez Seenovate, le respect de chacun et chacune, l'inclusion, l'égalité des chances et la valorisation de la diversité sont des principes que nous intégrons dès le processus de recrutement et tout au long du parcours professionnel de nos collaborateurs. Nous sensibilisons régulièrement nos équipes à l'importance de ces enjeux.

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ

La diversité est une source de **richesse** et d'**innovation**. C'est pourquoi notre politique RH s'engage à **promouvoir l'inclusion** en valorisant plusieurs leviers sociaux, tels que :

- La favorisation dans le recrutement et l'intégration des **personnes en situation de handicap**.
- Le maintien des **séniors dans l'emploi** et le développement de leur projet de carrière.
- L'équilibre de la **pyramide des âges** afin d'appliquer une diversité de collaborateurs et de compétences.
- Le développement de la **parité femme/homme** avec notamment la féminisation des fonctions hiérarchiques.

Notre Référent Handicap



Pour sensibiliser en interne et externe aux enjeux de la mixité, nous avons publié le livre blanc "**Les femmes & la data : pour une meilleure inclusion**", qui a vocation à **promouvoir l'accès aux métiers de la data** auprès des jeunes filles et femmes, à **valoriser l'expertise** de nos collaboratrices et à insister sur l'importance de la **mixité** dans nos domaines d'activité.



Notre livre blanc



Afin d'améliorer nos indicateurs, un **outil de suivi automatique de progression** permet de les suivre et de les piloter, pour atteindre les objectifs identifiés. Cela participe au renforcement de notre plan de progression de carrière et salarial des collaboratrices.



15/15

Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une **augmentation** dans l'année suivant leur retour de **congé maternité**.

0/10



Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant reçu les **plus hautes rémunérations**.

Objectif d'amélioration : Renforcer le plan de progression de carrière et salarial des collaboratrices.



86/100



35/35

Indicateur relatif à l'écart de taux d'**augmentations individuelles**.

36/40



Indicateur relatif à l'**écart de rémunération**.

LUTTE ET ACTIONS DE PRÉVENTION

Différentes actions de prévention et de sensibilisation ont été mises en place pour **garantir les droits humains et l'inclusion** :

- **Campagne de lutte contre le harcèlement**, afin de comprendre et reconnaître les différents type d'harcèlement.
- **Analyser** les situations, **rappeler** le cadre légal, **signaler** les comportements anormaux et **sensibiliser** l'ensemble des collaborateurs.
- Nomination d'une **référénte harcèlement** pour répondre aux questions des salariés et aiguiller les personnes dans le besoin.

EN CONCLUSION

UN IMPACT CONCRET AU SERVICE DES DROITS ET DU RESPECT DES PERSONNES

Chez Seenovate, nos engagements en matière de droits, d'inclusion et d'égalité se traduisent par des **actions mesurables** qui renforcent concrètement l'équité, la qualité de vie au travail et le développement des parcours professionnels. Grâce à un suivi structuré de nos indicateurs, à des politiques RH inclusives et à des dispositifs de prévention actifs, nous créons un environnement où chacun et chacune peuvent évoluer dans un cadre **sécurisé, respectueux** et **porteur d'opportunités**.

**ENSEMBLE,
TRANSFORMONS
NOS ENGAGEMENTS
EN ACTIONS
CONCRÈTES AU
SERVICE D'UN
COLLECTIF PLUS
JUSTE ET DURABLE.**

4. QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Chez Seenovate, le bien-être et la qualité de vie au travail sont une nécessité. Nous croyons fermement que des conditions de travail épanouissantes, un équilibre vie professionnelle/vie privée et une culture d'entreprise bienveillante sont essentiels pour permettre à chaque *Seemate* de s'épanouir, de grandir et de contribuer pleinement à nos projets communs.

POUR NOS FUTURS TALENTS : UN RECRUTEMENT TRANSPARENT ET INCLUSIF

Nous attachons une importance particulière à la **transparence** et à l'**équité** dès le processus de recrutement :

- **Des fiches de poste claires** : Chaque offre précise les avantages de l'entreprise, notre engagement en faveur de la formation continue et les modalités de télétravail (3 jours/semaine).
- **Une réponse systématique** : Chaque candidature reçoit une réponse, qu'elle soit positive ou négative, dans un esprit de respect et de considération.
- **Une reconnaissance externe** : Notre engagement en matière de recrutement a été salué par le *Prix HelloWork*, qui récompense notre approche humaine et inclusive.

Article dédié HelloWork

hello
work



LA COOPTATION : DES RECRUTEMENTS VERTUEUX

Nous avons mis en place une **prime de cooptation** à destination de nos *Seemates*. Cela a pour objectif de recruter des **profils de confiance**, correspondant à l'**ADN de Seenovate**, autant en matière de compétences que de savoir-être.

UNE INTÉGRATION PROGRESSIVE ET BIENVEILLANTE

Pour faciliter l'arrivée de chaque nouveau collaborateur, nous avons conçu un **parcours d'intégration** marqué par 3 temps forts :



La fin du premier semestre

Bilan et perspectives pour s'assurer que chaque *Seemate* se sente pleinement intégré et soutenu.



Les 3 premiers mois

Accompagnement personnalisé pour s'approprier les outils, les missions et les valeurs de Seenovate.



Les 3 premiers jours

Découverte de l'entreprise, de son organisation, de ses ressources et de ses processus.

Nous veillons également à **adapter les postes de travail** aux besoins spécifiques de chacun, notamment en cas de contraintes physiques ou de handicap, pour garantir un environnement de travail **accessible** et **confortable**.



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DYNAMIQUE ET BIENVEILLANT

Pour cultiver un cadre de travail **stimulant** et **convivial**, nous mettons en place plusieurs initiatives :

- **Des moments de partage** : Réunions d'agence, teambuildings et un séminaire annuel pour renforcer la cohésion et célébrer nos réussites collectives.
- **Une vie d'agence animée** : Nous encourageons les échanges et la collaboration pour créer un espace où il fait bon travailler.
- **Une charte de bienveillance et de courtoisie** : Pour promouvoir le respect mutuel, l'écoute et la solidarité au quotidien, elle s'appuie sur **4 règles de vie au travail** :

1. **Respecter chacun dans sa diversité et ses différences.**
2. **Communiquer avec bienveillance et transparence.**
3. **Encourager l'entraide et la collaboration.**
4. **Préserver un environnement de travail serein et positif.**

LE BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN : SANTÉ, ÉQUILIBRE ET ÉPANOUISSEMENT

Nous sommes convaincus que le **bien-être physique et mental** est indispensable à l'épanouissement professionnel. C'est pourquoi nous proposons :

- **Un accès facilité au sport** : Grâce à une application dédiée, nos collaborateurs bénéficient de tarifs préférentiels pour des activités sportives, afin de lutter contre la sédentarité.
- **Un soutien à la culture et au divertissement** : Chèques cadeaux et plateformes dédiées pour favoriser l'ouverture culturelle.
- **Un équilibre vie professionnelle/vie privée** : Le télétravail (3 jours/semaine) et des sensibilisations régulières pour les managers et les équipes.
- **Un accompagnement santé complet** : Une mutuelle d'entreprise prenant en charge un pack de médecines alternatives.
- **Pour tous les moments de la vie qui le requiert** : Une hotline juridique pour soutenir nos collaborateurs dans leurs démarches administratives ou personnelles, anonymes et sans feedback entreprise.

DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE ET ÉCOUTE ACTIVE

Chez Seenovate, chaque *Seemate* est un **acteur clé** de notre réussite. Nous encourageons :

- **La promotion interne et la mobilité géographique** : Pour permettre à chacun de progresser selon ses aspirations.
- **Une enquête de satisfaction annuelle** : Pour recueillir les avis, besoins et suggestions de nos collaborateurs, et ainsi, améliorer continuellement notre environnement de travail.

Nous sommes également engagés dans le **soutien aux jeunes docteurs** et leur intégration dans nos projets R&D, pour favoriser l'innovation et la transmission des savoirs.



EN CONCLUSION

UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS ÉQUIPES

Chez Seenovate, nous plaçons **l'humain au centre de toutes nos actions**. Notre approche bienveillante, notre écoute active et notre soutien constant visent à créer un cadre où chaque collaborateur peut **s'épanouir, innover** et **grandir** en confiance.

**ENSEMBLE,
CONSTRUISONS
UN AVENIR
PROFESSIONNEL
OÙ BIEN-ÊTRE,
PERFORMANCE
ET SENS
SE RENCONTRENT.**

5. RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Seenovate est signataire de la Charte Numérique Responsable



Chez Seenovate, nous mesurons pleinement l'impact environnemental de notre activité et de notre secteur, marqué par une croissance exponentielle des enjeux écologiques. Engagés dans une démarche proactive, nous agissons à la fois en interne pour réduire notre empreinte directe et auprès de nos clients pour promouvoir des solutions numériques frugales, performantes et durables.

NOTRE OBJECTIF ?

Concilier **performance**, **coût** et **impact environnemental**, tout en **sensibilisant** nos parties prenantes à un numérique **plus responsable**.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE DIRECTE

OPTIMISATION DES DÉPLACEMENTS : RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous mettons en œuvre une **stratégie globale** pour limiter les déplacements professionnels, source majeure d'émissions :

- **Un maillage territorial optimisé** : Nos 8 agences (Paris, Rennes, Lyon, Bordeaux, Nantes, Montpellier, Toulouse et Lille) permettent une proximité géographique avec nos clients, réduisant ainsi les trajets inutiles.
- **Une politique de télétravail volontaire** : Sans obligation de présence, cette flexibilité améliore le bien-être des collaborateurs tout en diminuant les déplacements et l'empreinte carbone.
- **Des modes de transport durables** :
 - Privilégier les transports en commun dans les métropoles.
 - Encourager le train plutôt que l'avion.
 - Généraliser la visio-conférence pour limiter les déplacements.
- **Un process digitalisé de validation systématique des déplacements** avant réalisation.
- **Une flotte de véhicules à faibles émissions** : Conforme aux directives environnementales.

MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE : SOBRIÉTÉ ET EFFICACITÉ

Grâce à notre outil **CEGES** (développé par SeeGreen), nous suivons en temps réel la consommation énergétique de nos bâtiments (électricité, chauffage, climatisation) et optimisons leur exploitation.

Nos actions concrètes :

- **Des locaux éco-responsables** : Nos agences de Bordeaux, Lyon et Lille sont installées dans des espaces labellisés BREEAM et HQE équipés de :
 - Garages à vélos/trottinettes avec bornes de recharge.
 - Fontaines à eau et mugs réutilisables pour limiter les déchets.
 - Produits d'entretien biodégradables.
- **Des campagnes de sensibilisation régulières** pour impliquer nos *Seemates* dans la réduction de notre consommation énergétique.



GESTION DURABLE DU PARC INFORMATIQUE : ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS

66% de notre impact environnemental numérique provient de la **fabrication des appareils**, nous avons pris des mesures fortes :

- **Allongement des cycles de renouvellement, à minima :**

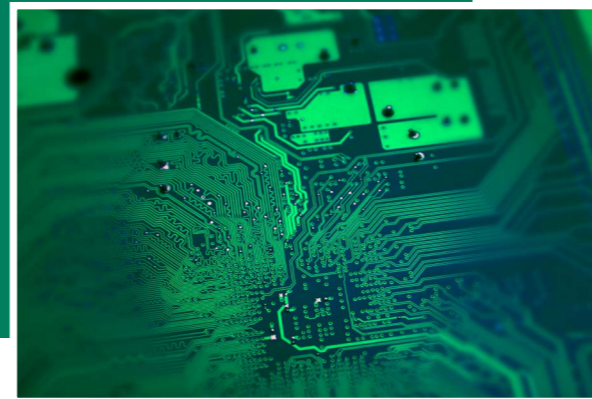
5 ans pour les ordinateurs (contre 3 ans auparavant).

3 ans pour les téléphones (contre 2 ans).

- **Réemploi systématique :** Les équipements encore fonctionnels sont redistribués en interne ou recyclés.

- **Maintenance préventive et réparation :** Pour prolonger la durée de vie des appareils.

- **Optimisation des ressources :** Monitoring, gestion des stocks et activation limitée des machines virtuelles (VM).



GESTION RESPONSABLE DES CONSOMMABLES ET DES DÉCHETS : VERS LE ZÉRO DÉCHET

- **Impression raisonnée :** Recto-verso, noir et blanc, uniquement si nécessaire. **Objectif : 0 impression.**

- **Tri sélectif :** Gestion spécifique des piles, déchets électroniques et entretien écologique des locaux.

- **Dématérialisation :**

Facturation et **gestion commerciale** via BoondManager.

Bulletins de paie et **contrats dématérialisés** (coffre-fort numérique, signatures électroniques).

Messagerie responsable : Limitation des pièces jointes, signatures éco-conçues, nettoyage régulier des boîtes mail.

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE : DES PRATIQUES VERTUEUSES AU QUOTIDIEN

En tant qu'acteur du numérique, la **sobriété** à chaque étape :

- **Extinction des serveurs** en dehors des heures d'utilisation (soirs et week-ends).

- **Choix d'hébergeurs bas carbone :** Pour des infrastructures moins énergivores.

- **Approche par micro-services :** Réduction des requêtes et des coûts (CO₂, économiques).

- **Sensibilisation continue :** Campagnes internes et rappels des bonnes pratiques pour ancrer ces réflexes durablement.

EN CONCLUSION

UN ENGAGEMENT CONCRET POUR UN NUMÉRIQUE DURABLE

Chez Seenovate, notre responsabilité environnementale se traduit par des **actions diversifiées, mesurables et maîtrisées.**

Nous combinons **innovation technologique, sobriété énergétique** et **sensibilisation** pour minimiser notre impact, tout en accompagnant nos clients vers des solutions numériques plus responsables.

ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN NUMÉRIQUE SOBRE, EFFICACE ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE INDIRECTE

Chez Seenovate, nous sommes convaincus que le numérique doit être durable, sobre et responsable. En tant qu'Entreprise de Services du Numérique (ESN), nous avons une responsabilité majeure : limiter l'empreinte écologique de nos solutions et accompagner nos clients vers des pratiques plus vertueuses.

Notre engagement s'articule autour de 3 piliers :



Green IT



Éco-conception



Hébergement responsable

Ces actions concrètes reflètent notre volonté d'allier performance technologique et respect de l'environnement.

GREEN IT : UNE AMÉLIORATION CONTINUE POUR UN NUMÉRIQUE SOBRE

Le Green IT est au cœur de notre stratégie. Nous agissons à tous les niveaux pour réduire l'impact environnemental de nos activités et de celles de nos clients, tout en optimisant les coûts et l'expérience utilisateur.

OPTIMISATION DES INFRASTRUCTURES ET DES USAGES

- **Sensibilisation** et **formation** de nos équipes aux bonnes pratiques du numérique responsable avec des campagnes internes régulières.
- **Utilisation de machines virtuelles** (VM) pour mutualiser les ressources et limiter la surconsommation.

OUTILS ET PROCESSUS ÉCO-RESPONSABLES

- **Monitoring de nos usages** des VM, des LLM, accès sur demande et pour une durée définie.
- **Promouvoir l'usage de l'IA générative** centrée sur le besoin client et **développer des modèles frugaux et pertinents** du point de vue métier.
- Mettre en avant les **bénéfices de la gouvernance des données** pour répondre aux enjeux business, financiers et environnementaux.

NOTRE AMBITION ?

Faire du Green IT un **levier d'innovation** et **de performance**, tout en **réduisant notre empreinte carbone** et **celle de nos clients**.

ÉCO-CONCEPTION : DES SOLUTIONS ET DES LOGICIELS DURABLES PAR DESIGN

L'éco-conception est intégrée dès la phase de conception de nos solutions. Nous appliquons les principes du numérique responsable pour créer des logiciels et services frugaux, accessibles et durables.

UNE DÉMARCHE CENTRÉE SUR L'UTILISATEUR ET L'ENVIRONNEMENT

- **Analyse des besoins réels** : Nous challengeons systématiquement les besoins utilisateurs pour éviter le sur-dimensionnement des solutions.
- **Simplification du code** : Réduction de la complexité pour limiter les ressources nécessaires et prolonger la durée de vie des applications.
- **Accessibilité et interopérabilité** : Respecter les normes RGAA et WCAG et garantir un accès pour tous en optimisant les performances.

OPTIMISATION DU CYCLE DE VIE DES SOLUTIONS

- **Allongement de la durée de vie des logiciels** grâce à une maintenance préventive et des mises à jour ciblées.
- **Réemploi des composants** : Les modules existants sont réutilisés ou adaptés pour éviter de repartir de zéro.
- **Efficacité énergétique** : Intégrer l'impact carbone de nos solutions et ajuster les architectures pour minimiser leur consommation.

NOTRE MARQUE D'ÉDITION DE LOGICIELS, SEENSIO

Notre marque d'édition de logiciels intègre l'éco-conception dès sa phase d'idéation, avec des fonctionnalités optimisées pour réduire les requêtes serveurs.

Seensio
by Seenovate

- Développer des **univers sobres** et **accessibles**.
- **Mobiliser l'IA à bon escient** sur des modèles qui répondent aux contextes métiers des utilisateurs.
- **Accompagner nos clients** dans la refonte de leurs applications pour les rendre plus sobres, par exemple, en remplaçant des traitements batch énergivores par des processus incrémentaux.

NOTRE AMBITION ?

Concevoir des solutions **utiles, utilisables** et **utilisées**, tout en **minimisant leur impact environnemental**.



HÉBERGEMENT ET STOCKAGE DES DONNÉES

L'hébergement et le stockage des données représentent une part significative de l'empreinte carbone du numérique. Nous orientons nos clients dans le choix d'infrastructures vertueuses et optimisons leur utilisation.

PRIVILÉGIER DES HÉBERGEURS ENGAGÉS

• Critères stricts :

- Une alimentation en **énergies renouvelables**.
- Un **PUE** (Power Usage Effectiveness) optimisé.
- Un **refroidissement optimisé** (free cooling, récupération de chaleur).
- Une **transparence** sur leur consommation énergétique et leur politique RSE.

- **Partenariats durables** : Nous travaillons avec des acteurs comme OVHcloud ou Scaleway, reconnus pour leurs engagements environnementaux.

OPTIMISATION DU STOCKAGE ET DES FLUX

- **Virtualisation et mutualisation** : Nos infrastructures reposent sur des technologies de virtualisation pour réduire le nombre de serveurs physiques.
- **Stockage intelligent** : Nous limitons la redondance des données et utilisons des algorithmes de compression pour réduire l'espace nécessaire.

DATA FOR GREEN : VALORISER LA DONNÉE POUR LA DURABILITÉ



- **SeeGreen** : Notre pôle dédié utilise la puissance de la donnée pour piloter notre stratégie RSE et Green IT, en analysant les impacts environnementaux de nos solutions et en proposant des optimisations.

- **Analyse prédictive** : Nous développons des outils pour anticiper les pics de consommation et ajuster les ressources en conséquence.

EN CONCLUSION

LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE, PERFORMANT ET HUMAIN

Chez Seenovate, **réduire l'impact environnemental** de nos prestations numériques est une priorité stratégique.

Grâce à notre engagement en faveur du **Green IT**, de l'**éco-conception** et de l'**hébergement responsable**, nous prouvons que **technologie** et **durabilité** peuvent aller de **pair**.

**ENSEMBLE,
CONSTRUISONS
UN NUMÉRIQUE
QUI ALLIE INNOVATION,
PERFORMANCE ET
RESPECT DE LA PLANÈTE**

6. RELATIONS PARTENAIRES

Chez Seenovate, nous croyons que la performance durable se construit dans un écosystème fondé sur la confiance, le partage et l'engagement commun.

Nos partenariats technologiques, académiques et inter-entreprises s'inscrivent pleinement dans notre démarche RSE, avec un objectif clair : faire grandir collectivement les compétences, l'innovation et la responsabilité au service d'un numérique utile et durable.

Nous collaborons avec des **acteurs technologiques engagés**, sélectionnés pour la **qualité de leurs solutions**, mais aussi, pour leur alignement avec nos **valeurs de transparence, d'éthique et de responsabilité environnementale**.

Une attention particulière est portée à la **souveraineté numérique**, enjeu majeur dans le contexte géopolitique actuel. Nous privilégions les solutions et partenaires qui respectent la **protection des données**, l'**ancrage européen** et la maîtrise des **chaînes de valeur**.

Nos coopérations avec d'autres ESN reposent sur une logique de **partage** et de **co-construction**, favorisant un écosystème économique local et éthique, fondé sur le **respect mutuel** et la création de **valeur partagée**.

Enfin, Seenovate entretient des liens étroits avec les écoles, universités et associations, afin de **former les talents de demain**, **encourager la diversité des parcours** et **renforcer l'employabilité des jeunes** à travers des stages, projets d'innovation et programmes de mécénat de compétences.

NOTRE AMBITION ?

Bâtir un **réseau de partenaires engagés et souverains**, alignés sur nos valeurs de transparence, équité et responsabilité, pour que chaque collaboration contribue à un **impact positif**, à la fois humain, sociétal et environnemental.

NOS RELATIONS PARTENAIRES

ÊTRE UN PARTENAIRE DE CONFIANCE



La confiance est primordiale dans l'établissement et le renforcement des relations avec nos parties prenantes. Seenovate s'astreint à traduire et appliquer au quotidien ses engagements pour développer des relations réciproques vertueuses et fructueuses.

DEVOIR DE CONSEIL



À tout moment, veiller aux intérêts premiers de nos clients et leur apporter tous les éléments nécessaires à une prise de décision éclairée.

LA TRANSPARENCE



Cette vertu est cardinale du point de vue commercial, technique et technologique. Nous nous engageons à répondre à toute sollicitation sur la qualité de nos prestations ou sur le respect des clauses contractuelles qui nous lient à nos partenaires.

LA CONCERTATION



La construction d'une relation partenariale saine s'appuie sur l'écoute, la compréhension et la co-construction. Ces bases de la concertation permettent un développement serein et harmonieux.

LE RESPECT DE LA LÉGISLATION EN VIGUEUR



Nous nous engageons à respecter le code du commerce et les règles de la concurrence, à respecter les droits de propriétés intellectuelles, industrielles et commerciales, à appliquer strictement notre engagement de confidentialité et de le faire exercer à l'ensemble des collaborateurs, et à ne jamais avoir recourt au travail dissimulé et/ou de mineurs.

IMPARTIALITÉ ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



Notre charte de lutte anti-corruption engage nos collaborateurs et nos parties prenantes. Cette charte éthique rejoint notre conformité vis-à-vis de l'impartialité concernant nos partenaires et la prévention de tout conflit d'intérêt.

ENGAGEMENT ET INFORMATION



Nous nous engageons à communiquer sur l'ensemble des coûts directs et indirects et des dépendances périphériques induites. Seenovate informe ses clients sur les risques et l'obsolescence des solutions. Nos SLA (Service Level Agreement) sont affichés dans nos contrats de maintenances et sont consultables.

ACHAT RESPONSABLES



Enfin, nous opérons une sélection préférentielle de fournisseurs et de sous-traitants appliquant une démarche de protection de l'environnement et des personnes et respectant nos valeurs. Nous animons des démarches communes avec nos clients pour identifier des processus vertueux d'amélioration de nos empreintes énergétiques respectives.

NOS RELATIONS CLIENTS



LA SATISFACTION CLIENT

C'est l'une de nos valeurs et est l'un de nos piliers. Nous mettons en œuvre l'ensemble des moyens pour maintenir cette satisfaction au plus haut.



LA FORMATION CONTINUE DES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

Nous investissons durablement dans la montée en compétences de nos équipes. Les formations techniques, méthodologiques et relationnelles permettent à nos collaborateurs de rester à jour sur nos expertises, nos outils et les bonnes pratiques du marché.



L'EXIGENCE ET LA QUALITÉ DE NOS RECRUTEMENTS

L'adéquation entre les compétences techniques, l'expérience professionnelle et les qualités humaines de nos recrues permet de constituer des équipes engagées, responsables et alignées avec nos valeurs, à même de comprendre les enjeux de nos clients et d'adopter une posture de conseil.



DES MÉTHODES DE CONDUITE DE PROJET ÉPROUVÉES

La rigueur d'application de nos méthodologies de gestion de projet les rendent adaptables à chaque contexte client. Les objectifs : une gouvernance claire, le respect des engagements (qualité, délais, périmètre) et une communication fluide tout au long des projets.



L'ÉCOUTE ACTIVE DES BESOINS ET DES ATTENTES DE NOS CLIENTS

La compréhension fine des enjeux métiers est au cœur de notre approche. Nous favorisons un dialogue régulier avec nos clients, dès la phase de cadrage et tout au long de la collaboration, afin d'anticiper les attentes, d'ajuster les prestations si nécessaire et de construire des relations durables fondées sur la confiance.



MESURER LA SATISFACTION

La satisfaction client est au cœur de notre démarche. Nous mesurons systématiquement la qualité des prestations, des missions (suivi trimestriel) et des projets (comités de pilotage réguliers). Dans les centres de services, chaque ticket clôturé fait l'objet d'un retour immédiat, et les formations sont systématiquement évaluées pour ajuster contenu et pédagogie. Ces dispositifs garantissent une amélioration continue et renforcent la confiance des clients.



L'AMÉLIORATION CONTINUE

Déploiement d'une enquête annuelle de satisfaction client destinée à couvrir l'ensemble des dimensions clés de la relation client : communication, accompagnement commercial, qualité de la production, pilotage des missions et projets, clarté de la facturation, respect des engagements et qualité globale de la relation.

- Centralisation des résultats, analyse transverse.
- Plans d'action actualisés.
- Communication interne et externe sur les résultats et actions engagées.

ANIMATION COMMERCIALE

L'animation commerciale s'organise autour de **2 axes complémentaires** : une **animation interne**, visant à **accompagner** et **structurer la performance des équipes**, et une **animation externe**, orientée vers le **développement de relations durables** avec nos clients et partenaires.

ANIMATION COMMERCIALE INTERNE

L'animation interne a pour objectif de **piloter l'activité commerciale**, de **développer les compétences** et de **garantir l'alignement** des équipes avec la stratégie de l'entreprise.

Actions mises en place

- Organisation de **réunions commerciales hebdomadaires collectives** pour suivre l'activité et partager les priorités.
- Organisation de **réunions hebdomadaires individuelles** entre le manager et chaque acteur commerciaux pour un suivi d'activité fin et une levée des points de blocage.
- Mise en place de **revues de performance individuelles**, favorisant l'accompagnement et la progression des collaborateurs.
- Définition d'**objectifs clairs et partagés**, alignés avec les orientations stratégiques.
- Partage des **bonnes pratiques et retours d'expérience** entre les équipes.
- Déploiement d'une **formation continue** aux offres et expertises de Seenovate (2 rendez-vous par mois minimum) permettant aux équipes commerciales de maîtriser les solutions proposées, d'en comprendre les évolutions et d'adopter une posture de conseil adaptée aux enjeux clients.

Diffusion de l'information

- Communication régulière des **indicateurs de performance** et des **résultats commerciaux** par l'envoi automatique d'un rapport hebdomadaire.
- **Partage des informations** via une solution CRM accessibles à tous.

Transparence, respect et éthique

- **Transparence** sur les objectifs, les modalités de suivi et les critères d'évaluation.
- Prise en compte des **spécificités** de chaque périmètre, assurant l'équité entre les équipes.
- Management fondé sur l'**écoute**, le **dialogue** et la **confiance**.
- **Sensibilisation** des équipes aux principes éthiques et aux bonnes pratiques commerciales responsables.
- Application d'une **charte anti-corruption**, encadrant les pratiques commerciales et garantissant le respect des réglementations en vigueur ainsi que des valeurs de l'entreprise.
- Engagement de l'ensemble des collaborateurs à adopter des **comportements intègres, transparents** et **conformes** aux exigences éthiques dans leurs relations avec les clients et partenaires.

ANIMATION AUPRÈS DES CLIENTS

L'animation commerciale auprès des clients s'inscrit dans une logique de **proximité**, de **compréhension des enjeux** et de **création de valeur** dans la durée.

Actions mises en place

- Organisation de **points réguliers** avec les clients, en complément des dispositifs de suivi des missions et projets.
- Développement de **relations de long terme**, favorisant la fidélisation et la co-construction.
- Accompagnement des clients dans l'**évolution de leurs besoins**, avec une approche orientée conseil.

Diffusion de l'information et récurrence

- **Communication régulière** sur les évolutions de nos offres et expertises, en respectant une éthique afin de ne pas inonder nos clients de messages.
- **Partage de retours d'expérience, bonnes pratiques** et **tendances marché**, dans une logique de création de valeur par l'organisation de webinaires ou participation à des événements physiques.
- Maintien d'un **lien continu** avec les interlocuteurs clés, indépendamment des cycles de vente.

Transparence, respect et éthique

- Engagement à une **communication claire et sincère** sur nos capacités et nos engagements par des offres transparentes et engageantes.
- **Respect des intérêts des clients**, avec une approche commerciale responsable et durable : de nombreux clients nous suivent depuis plus de 10 ans.
- Construction de relations fondées sur la **confiance** et la **transparence**.

ANIMATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

L'animation des partenaires s'inscrit dans une logique de **collaboration équilibrée** et de **développement mutuel**.

Actions mises en place

- Développement de **relations partenariales structurées**, basées sur la complémentarité des expertises et l'envie mutuelle de collaborer.
- **Organisation d'échanges réguliers** avec les partenaires, pour aligner les stratégies et identifier des opportunités communes : Un référent est nommé par partenaire pour fluidifier les échanges.
- **Participation à des événements, ateliers ou actions communes**, favorisant la visibilité et la synergie, participation commune à des événements régionaux.

Les événements partenaires



Diffusion de l'information et récurrence

- **Partage d'informations** sur les offres, les évolutions stratégiques et les opportunités de collaboration.
- Mise en place d'**échanges réguliers**, formels ou informels, assurant un **suivi** dans la durée.
- **Coordination des actions commerciales** conjointes.

Transparence, respect et éthique

- Engagement à des **relations fondées sur l'équité, la loyauté et la transparence**.
- **Clarification des rôles et responsabilités** de chaque partie dans les actions communes.
- Respect des **engagements mutuels** et des **intérêts de long terme** de chaque partenaire.

EN CONCLUSION

DES RELATIONS FONDÉES SUR LA CONFIANCE, LA TRANSPARENCE ET LA CRÉATION DE VALEUR

Chez Seenovate, nos relations avec nos partenaires et clients s'inscrivent dans une **dynamique durable** basée sur la confiance, l'éthique et le partage. À travers des collaborations technologiques, académiques et inter-entreprises, ainsi qu'un accompagnement constant de nos clients et partenaires, nous construisons un **écosystème structuré** où la transparence, la qualité des échanges et l'alignement des pratiques favorisent la **co-construction**, l'**innovation** et la **performance** dans la durée.

**ENSEMBLE,
CULTIVONS
DES RELATIONS
DURABLES FONDÉES
SUR LA CONFIANCE,
LA RESPONSABILITÉ
ET LA CRÉATION DE
VALEUR PARTAGÉE.**

7 COMMUNAUTÉS & ANCRAGE LOCAL

Chez Seenovate, nous plaçons l'ancrage local et nos communautés au cœur de notre développement afin de créer des liens durables avec nos collaborateurs, nos clients et les territoires dans lesquels nous évoluons. Notre présence permet de développer des interactions régulières avec les acteurs du numérique, de participer à la vie des territoires et de structurer une dynamique collective à l'échelle nationale.



8 AGENCES

- Être proche des bassins de vie de nos collaborateurs et des activités de nos clients partout en France.
- Entreprise engagée dans le développement des territoires, Seenovate est impliquée au travers de la formation, du mécénat et par des actions en faveur de l'accessibilité numérique.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Limitation de l'utilisation de **ressources premières non-renouvelables** et de la production de **déchets**.
- Prise en compte de la durabilité, reprise ou fin de vie de la **conception de tous nos outils**.
- Choix de nous tourner au maximum vers des **sous-traitants français** et d'acheter des **fournitures françaises**.

LA COMMUNAUTÉ DATA

La proximité avec les communautés passe par notre participation aux événements de notre domaine d'activités. Nous sommes donc présents et actifs dans les différents salons et événements data sur l'ensemble du territoire, que ce soit en tant que visiteurs, exposants, conférenciers ou partenaires.

Seenovate est membre de réseaux Data locaux tels que l'ADIRA à Lyon, qui fédère les experts de l'IT et du digital, et La Mêlée à Toulouse, qui promeut l'innovation, l'inclusion et la transformation numérique.



Nos agences de Nantes et Rennes sont également adhérentes d'ADN Ouest (Association Agir pour le Développement Numérique dans l'Ouest) qui organise des événements en lien avec la RSE et le numérique responsable. Il s'agit du plus grand réseau de professionnels du numérique en Pays de la Loire et Bretagne.



Seenovate, au travers de son département R&D, publie régulièrement des articles scientifiques :

Nos articles scientifiques



L'EMPLOI SOLIDAIRE

Seenovate met en place des actions en faveur de l'**insertion sociale dans le monde de l'entreprise**. Des sessions de découverte ont été mises en place avec la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire et ont permis à plusieurs **jeunes en situation d'errance scolaire** de découvrir et appréhender le monde du travail. Grâce à notre partenariat avec Ensemble Paris Emploi Compétences, nous avons accompagné les **chercheurs d'emploi éloignés des exigences du marché du travail et des entreprises** pour leur proposer des solutions adaptées, dans le cadre d'une clause sociale.

VIE D'AGENCE

Chez Seenovate, nous sommes convaincus que l'épanouissement de nos *Seemates* repose sur une **culture d'entreprise forte**, où la convivialité et l'échange dépassent le cadre purement professionnel. **Le lien entre Seemates est essentiel** pour notre organisation : il s'agit de notre **1^{ère} communauté**, à laquelle nous souhaitons apporter bien-être au travail et moments fédérateurs.

HAPPINESS MANAGEMENT, L'ART DE FAIRE VIVRE NOS AGENCES

Afin de développer une vie d'agence organisée et dynamique, Seenovate a ouvert en 2022 le poste d'Happiness Manager. L'une des missions est l'organisation d'évènements dans nos 8 agences, et également, de regrouper l'ensemble de nos *Seemates* dans le cadre de nos séminaires d'entreprise. Ce rôle est **essentiel au bien-être au travail** de nos collaborateurs et collaboratrices, pour la **fédération** et l'**engagement** de nos équipes et entretenir une ambiance générale **où il fait bon vivre**.

RENFORCER LA COHÉSION AU SEIN DE NOS AGENCES

La vie de nos agences s'articule autour de **moments de partage**, conçus pour favoriser le bien-être et l'interaction :

DES ESPACES DE VIE ANIMÉS

Chaque agence dispose d'une **salle de pause conviviale**. Bien plus que des lieux de restauration, nos espaces proposent des **jeux de société** et d'**activités créatives**, par exemple les coloriages thérapeutiques, visant à réduire le stress et à offrir une véritable pause cognitive sans écran. **Clin d'œil à notre ADN** : nos experts Data ont même conçu des tableaux de bord pour suivre les statistiques et classements de leurs parties de jeux !

LE SPORT COMME VECTEUR D'UNION

Grâce à notre partenariat avec Gymlib, nous encourageons la **pratique sportive régulière**. Que ce soit sur la pause déjeuner ou après le travail, le sport devient un levier de décompression et de dépassement collectif, **renforçant les affinités** entre collègues au-delà des projets pros.

MAINTENIR LE LIEN À DISTANCE

En tant qu'ESN favorisant le télétravail et les missions en régie, nous veillons à n'oublier personne. Les agences organisent régulièrement des **Cafés Visio** : des **rendez-vous informels** animés par les directeurs d'agence pour permettre à tous de **se retrouver** et d'**échanger librement**, garantissant un lien pour toutes et tous.



Les galettes à Lille



Goûter caritatif pour Movember à Bordeaux



Les fêtes de fin d'année à Montpellier



Goûter caritatif pour Octobre Rose à Lyon

DES ÉVÉNEMENTS RÉGULIERS, DUPLIQUÉS DANS NOS 8 AGENCES

• **Événements tout au long de l'année aux dates clés** : fêtes de fin d'année, galettes, début de l'été... pour offrir à nos *Seemates* des moments de convivialités.

• **Afterwork** dans des lieux chaleureux, en dehors de nos bureaux.

• Temps de rencontre **informelle**, création de **nouveaux liens** et **échanges hors du cadre du travail**.

VIES D'AGENCE ENGAGÉES ET ÉVÉNEMENTS CARITATIFS

• **Octobre Rose et Movember** : En 2025, pour chaque *Seemate* en rose, puis pour chaque *Seemate* moustachu, 5€ étaient reversés à des associations dédiées au cancer du sein et aux cancers masculins.

• **750€ de dons** reversés grâce à ses 2 actions solidaires.

• **Règles Élémentaires** : collectes de protections hygiéniques auprès de nos *Seemates* à destination de femmes dans le besoin.

• **Objectif** : sensibiliser nos équipes aux différents enjeux de solidarité

LE SÉMINAIRE D'ENTREPRISE : CRÉER DES SYNERGIES ET DES LIENS INTER-AGENCES

Avec **8 agences** et près de **200 collaborateurs répartis sur tout le territoire**, le défi de Seenovate est de **briser les barrières géographiques** pour créer une **identité commune**.

Véritable temps fort de l'année, notre **séminaire** rassemble l'ensemble de la communauté Seenovate le temps d'un week-end. Entre ateliers stratégiques, activités de team-building et soirées festives, cet événement est le **catalyseur de l'esprit Seemate**.

C'est ici que se créent les **synergies durables** qui font la force de Seenovate.

EN CONCLUSION

UN ANCRAGE LOCAL ENGAGÉ ET FÉDÉRATEUR

Chez Seenovate, nous cultivons un **ancrage territorial fort** en nous appuyant sur nos 8 agences pour rester proches de nos collaborateurs, de nos clients et des écosystèmes locaux. Nous contribuons activement au **dynamisme des territoires** tout en **renforçant les liens humains** qui font notre identité.

ENSEMBLE, FAISONS VIVRE DES TERRITOIRES DYNAMIQUES, SOLIDAIRES ET PORTEURS DE SENS.

8. NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Chez Seenovate, notre cœur de métier s'organise autour de la valorisation des données, du développement de solutions et de l'accompagnement des projets de nos clients, en s'appuyant sur des expertises complémentaires et une organisation structurée à l'échelle nationale.

DELIVERY NATIONAL

UN DOUBLE OBJECTIF

- Répondre aux besoins des clients avec l'équipe la plus compétente et efficace.
- Permettre aux Seemates de participer à des projets en adéquation avec leurs compétences et appétences.

LES BÉNÉFICES DU DELIVERY NATIONAL

- Éviter les silos agences ou régions, en mutualisant les compétences sur l'ensemble du territoire.
- Renforcer l'efficacité du modèle par une rationalisation des profils d'expertises et une plus forte résilience pour répondre efficacement en cas de besoins ponctuels intenses.
- Encourager la collaboration inter-agences, développer l'esprit d'appartenance à l'entreprise, et favoriser l'équité des collaborateurs à participer à des projets sans contraintes géographiques.
- Se donner les moyens de développer le maillage territorial pour être au plus près de nos clients et contribuer au développement de Seenovate sur de nouveaux bassins d'activité.

LE DELIVERY NATIONAL ARTICULÉ AUTOUR DE 2 DIRECTIONS COMPLÉMENTAIRES :



DIRECTION TECHNIQUE ET INNOVATION

Valorisation des données

Transformer les données en leviers de performance et de prise de décision grâce à notre approche clé, le pilotage par analyse de la valeur, allant de la Business Intelligence, la Data Science, ou encore, l'ingénierie algorithmique.

Accompagnement global des projets

Prendre en charge toutes les étapes d'un projet :

- Le cadrage des besoins et spécifications fonctionnelles,
- La préparation, l'analyse et l'exploitation des données,
- Le développement de solutions sur mesure,
- La formation des équipes,
- La maintenance évolutive et corrective.

Expertise métier et technique

Offrir un accompagnement de haut niveau grâce à des compétences transversales, alliant compréhension métier et maîtrise technique.



DIRECTION STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

Innovater

- Développer la culture et la démarche R&D Data et IA chez Seenovate,
- Développer de nouveaux algorithmes statistiques pour nos besoins internes (édition de logiciels) et externes (collaborations avec les laboratoires R&D publics et privés),
- Amplifier et promouvoir la R&D de Seenovate.

Développer des logiciels innovants

Développement de solutions IA souveraines et frugales.

Définir et déployer la stratégie des offres Seenovate

- Édition de logiciels : SeensIO,
- Marques Seenovate (SeeSports, SeeAcademy, SeeGreen),
- Nouvelles offres : Information Design, Data Gouvernance...

Développer les synergies internes avec les Directions Commerce et Marketing

Participer à la production du delivery client

85% DES EFFECTIFS

15% DES EFFECTIFS

DES DOMAINES D'EXPERTISE COMMUNS



Stratégie Data :
Accompagnement dans le cadrage et le pilotage.



Business Intelligence :
Création de tableaux de bord et reporting avancés pour une vision claire des données.



Information Design :
Rationalisation des besoins, optimisation de l'expérience utilisateur et ergonomie visuelle.



Data Science :
Exploration et modélisation des données pour extraire des insights stratégiques.



Intelligence Artificielle :
Développement et déploiement de solutions clés en main.



Développement d'algorithmes :
Conception de méthodes novatrices pour répondre à des problématiques scientifiques spécifiques et complexes.



Gouvernance de données :
Accompagnement et mise en place de stratégie de gouvernance des données incluant, entre autres, les notions de sensibilité, sécurité, responsabilité et favorisation de la disponibilité des données dans des systèmes innovants et collaboratifs.



Formation :
Sensibilisation et montée en compétences des équipes clients à l'usage optimal des solutions et des méthodes liées à la valorisation des données (méthodes statistiques et méthodes de modélisation BI).

DIRECTION TECHNIQUE ET INNOVATION

- Accompagner nos clients sur leurs **projets stratégiques de transformation data**, avec la donnée au cœur de leurs processus décisionnels.
- Garantir le déploiement de **solutions sur mesure**, robustes adaptées aux besoins spécifiques de chaque projet.
- Promouvoir l'**expertise** et l'**innovation** dans l'exploitation des données pour renforcer la compétitivité des clients.

DIRECTION STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

- Structurer l'édition des **logiciels innovants** de la marque SeensIO.
- Asseoir le **positionnement** de Seenovate en tant qu'acteur de la data et diversifier ses positionnements.
- **Consolider** et **valoriser** nos travaux de recherches et d'innovation.
- **Structurer la démarche d'innovation** proactive de Seenovate.
- Organiser la **veille stratégique** et **technologique** et répondre à des appels à projets innovants.
- Proposer des **prestations de conseils en innovation** et **accompagner** nos clients dans leurs transformations digitales et leur stratégie de numérique responsable.

Des missions différentes, mais des ressources communes et des compétences partagées pour renforcer les capacités à atteindre nos objectifs.

DEUX ORGANISATIONS SPÉCIFIQUES

DIRECTION TECHNIQUE ET INNOVATION

● **Pôle Assistanes Techniques, Missions, Projets, Conseil**

● **Pôle Excellence Technologique**

● **Pôle Excellence SAP BusinessObjects**

● **Pôle TMA & TME**

● **Pôle PMO et solutions de pilotage internes**

● **Pôle SI interne**

DIRECTION STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

● **Pôle R&D**

● **SeensIO**
Édition de logiciels



● **Sport Science**

● **see academy**
Formation



● **Numérique Responsable**

PRIORISATION PAR ANALYSE DE LA VALEUR

Seenovate adopte cette approche projet avec pour objectif de **maximiser l'impact pour nos clients tout en optimisant nos processus**. Cette démarche s'articule autour de 3 piliers :



Efficacité opérationnelle



Alignement stratégique



Amélioration continue

DANS LES FAITS

- **Gouvernance structurée** : Des comités de pilotage réguliers évaluent l'avancée, les risques et les opportunités, avec des indicateurs de performance clairs.

- **Mesure de la satisfaction** : Chaque phase du projet inclut des points de feedback (questionnaires, revues) pour ajuster les livrables.

- **Co-construction** : Les clients participent aux décisions stratégiques, assurant que les solutions répondent à leurs attentes réelles.

- **Amélioration continue** : Les retours sont analysés pour enrichir les méthodes, les compétences mobilisées et les processus internes.

POUR SEENOVATE

- **Différenciation concurrentielle** : Se concentrer sur la valeur ajoutée, pour produire des solutions sur mesure, renforcer notre réputation d'expertise et de fiabilité.
- **Optimisation des coûts** : L'analyse systématique des processus permet d'éliminer les gaspillages et de rationaliser les coûts pour une efficacité globale.
- **Fidélisation client** : Une approche proactive et transparente renforce la confiance, favorisant des partenariats durables et des recommandations.
- **Innovation continue** : L'intégration des retours clients et des indicateurs de performance stimule l'évolution des méthodes et des offres.

POUR NOS CLIENTS

- **Solutions alignées sur leurs besoins** : Les projets sont conçus pour répondre précisément aux enjeux métiers des clients, avec des livrables mesurables.
- **Réduction des risques** : Une gouvernance structurée (comités de pilotage, bilans réguliers) assure un suivi rigoureux et une anticipation des écarts.
- **Transparence et collaboration** : Les clients sont impliqués à chaque étape clé, garantissant une co-construction et une appropriation des résultats.
- **Amélioration de la performance** : Les retours systématiques (évaluations, questionnaires) permettent d'ajuster les prestations en temps réel pour une valeur optimale.

EN RÉSUMÉ

Cette approche crée un **cercle vertueux** :



Une **collaboration gagnant-gagnant**, ancrée dans l'excellence opérationnelle et la création de valeur partagée.

GESTION DE PROJET

STRUCTURATION ET CADRAGE

Chaque projet bénéficie d'un cadrage qui définit des **objectifs**, des **KPI**, une **équipe** et un **plan projet** adapté aux enjeux.

AGILITÉ ET COLLABORATION

- **Équipe projet** et **comitologie** claire et éprouvée.
- **Évaluation** régulière et **REX**.

PILOTAGE PAR LA VALEUR

- **Priorisation** dynamique des actions.
- **Jalons synchronisés** sur les livraisons.
- **Instances de pilotage** en temps réel guidés par les KPI.
- **Backlog évolutif** en fonction des arbitrages (valeur produite / effort engagé).

LES OUTILS

OPEN PROJECT, ORGANISER L'AGILE

Open Project permet de **centraliser le pilotage** des produits et projet et **le suivi agile** au sein d'un environnement unique. Des backlogs associés, pilotage des ressources et des phases de recette et livraison. Souverain et hébergé en local, il garantit la **maîtrise** et la **sécurité des données**.



CI/CD

La généralisation du développement et de l'intégration continue renforce l'organisation de nos projets :

- **Accélération des livraisons :** Les mises à jour sont déployées plus rapidement, améliorant la réactivité face aux besoins clients.
- **Qualité renforcée :** Les tests automatisés détectent les bugs tôt, limitant les risques en production.
- **Collaboration optimisée :** Les équipes (dev, ops, métiers) travaillent en synchronisation, avec une visibilité en temps réel.



FIGMA

L'élaboration de maquettes dans la phase de conceptualisation est un outil devenu **indispensable**. Il permet aux clients de se projeter, facilite l'échange entre les experts fonctionnels et les développeurs. Cette phase de conception permet de **rationaliser les besoins** et de **valider les livraisons** au fil de l'eau. Nos experts UI/UX mettent l'accent sur l'**ergonomie** et l'**accessibilité** pour une expérience utilisateur optimisée et renforcer l'utilisabilité des solutions développées.

L'ÉCO-CONCEPTION

L'adoption de l'éco-conception par nos *Seemates* passe par notre culture de l'efficacité et du développement à valeur ajoutée. Cette philosophie se traduit au quotidien à travers diverses actions :

- Réduire les besoins fonctionnels et techniques
- Réduire les ressources
- Optimiser les hébergements
- Intégrer les utilisateurs à la démarche

- Concevoir du code efficace
- Améliorer la durée de vie des solutions
- Monitorer et améliorer en continu
- Valoriser l'existant

Exemples

- **Gestion des VM :** Process de demande de VM, durée limitée dans le temps, mutualisation des environnements.
- **Gestion des LLM :** Accès restreint, monitoring des consommations, encadrement de la taille des jeux de données d'entraînement.
- **Réemploi des infras XYZ.**

EN CONCLUSION

UN MODÈLE STRUCTURÉ ET ORIENTÉ VALEUR

Chez Seenovate, notre cœur de métier s'appuie sur une organisation structurée autour de compétences complémentaires, alliant production, innovation et développement, afin de **répondre aux enjeux de nos clients** tout en **valorisant les expertises de nos collaborateurs**. À travers une approche orientée valeur, des méthodes de gestion de projet rigoureuses, une collaboration étroite entre équipes et une attention portée à la qualité, à l'agilité et à l'amélioration continue, nous construisons des **solutions adaptées, durables et alignées** avec les besoins métiers et technologiques.

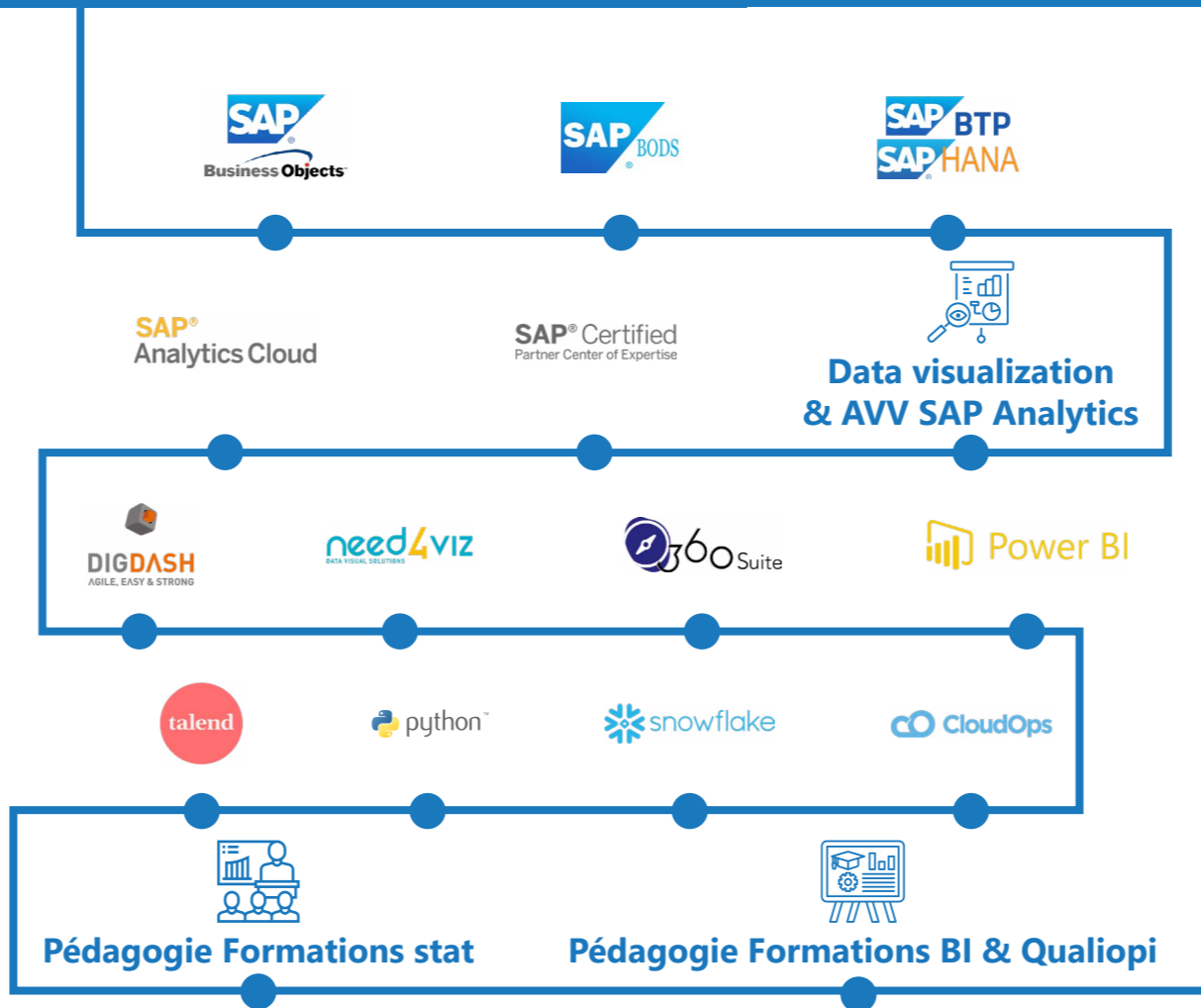
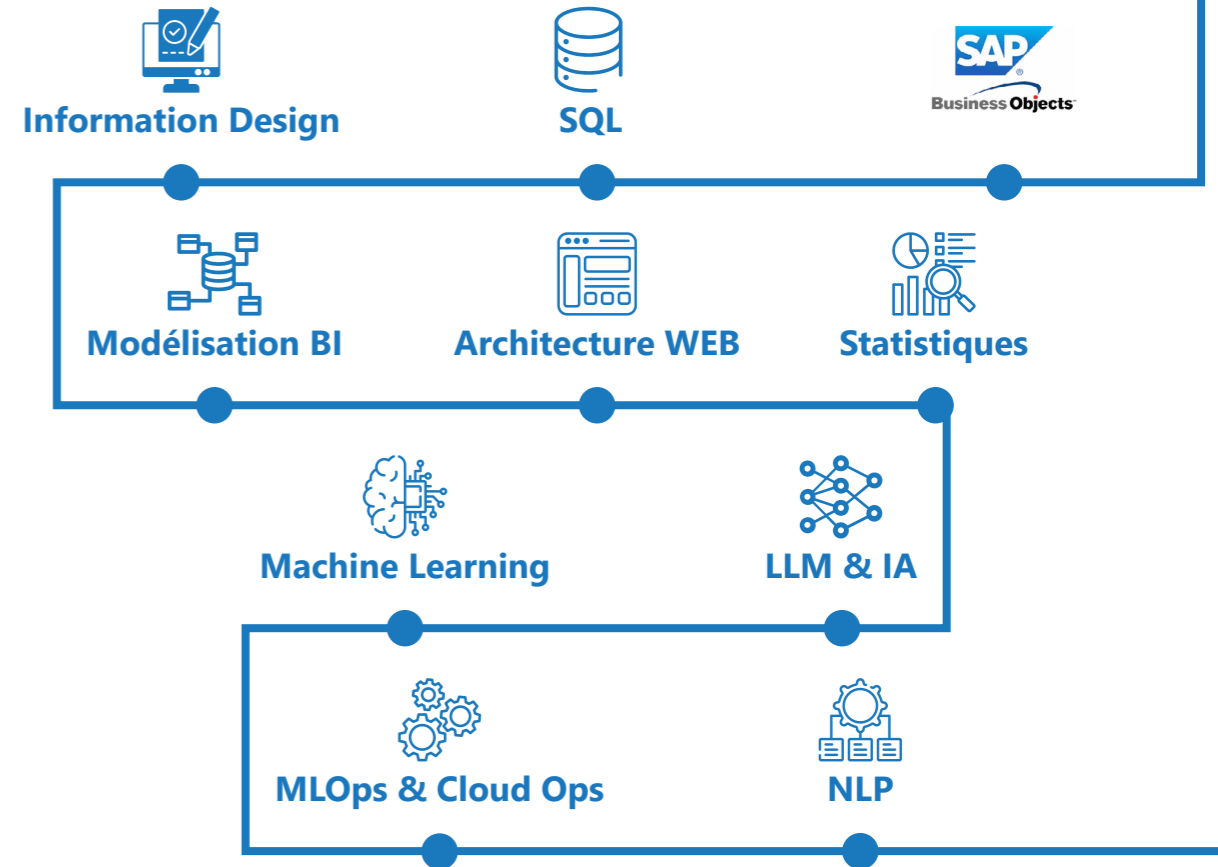
**ENSEMBLE,
METTONS
NOS EXPERTISES
AU SERVICE
DE SOLUTIONS
PERFORMANTES,
RESPONSABLES
ET CRÉATRICES
DE VALEUR.**

9. TECHNOLOGIES & SAVOIRS

Chez Seenovate, notre expertise dans la data intelligence repose sur la maîtrise des solutions et notre capacité à engranger et diffuser la connaissance au sein de l'entreprise. Nos Tech Lead et nos référents sont garants de l'actualisation des savoirs, de la promotion des innovations et de la mise à disposition des outils pour que nos *Seemates* soient pertinents et efficaces.

TECH LEAD

- **Mettre en lumière nos savoir-faire :** Valoriser les compétences et les projets innovants de nos équipes en partageant les réussites et bonnes pratiques.
- **Identifier les experts :** Repérer et mettre en avant les talents, les sachants et les spécialistes de chaque domaine.
- **Faciliter le partage de connaissances :** Inciter à la collaboration inter-équipes et aux échanges d'expertises, contribuer à la montée en compétences collective.
- **Être un point de contact privilégié :** Les interlocuteurs de référence ont pour but d'accompagner les *Seemates* dans leurs démarches techniques et professionnelles et de soutenir la vision stratégique de l'entreprise.



RÉFÉRENT

- **Communiquer sur la technologie et la méthodologie :** Être actif dans la diffusion des innovations et des bonnes pratiques auprès des *Seemates* et des partenaires.
- **Créer du contenu :** Articles, bonnes pratiques, formations ou présentations, les référents produisent des supports pour documenter et partager les savoirs.
- **Réaliser/valider les analyses de valeur ajoutée (AVV) et les chiffrages :** L'expertise dans l'évaluation des projets pour garantir des solutions robustes et adaptées.
- **Apporter du support technique :** En tant que pilier technique, proposer des solutions et résoudre des problématiques complexes pour soutenir les équipes projet.

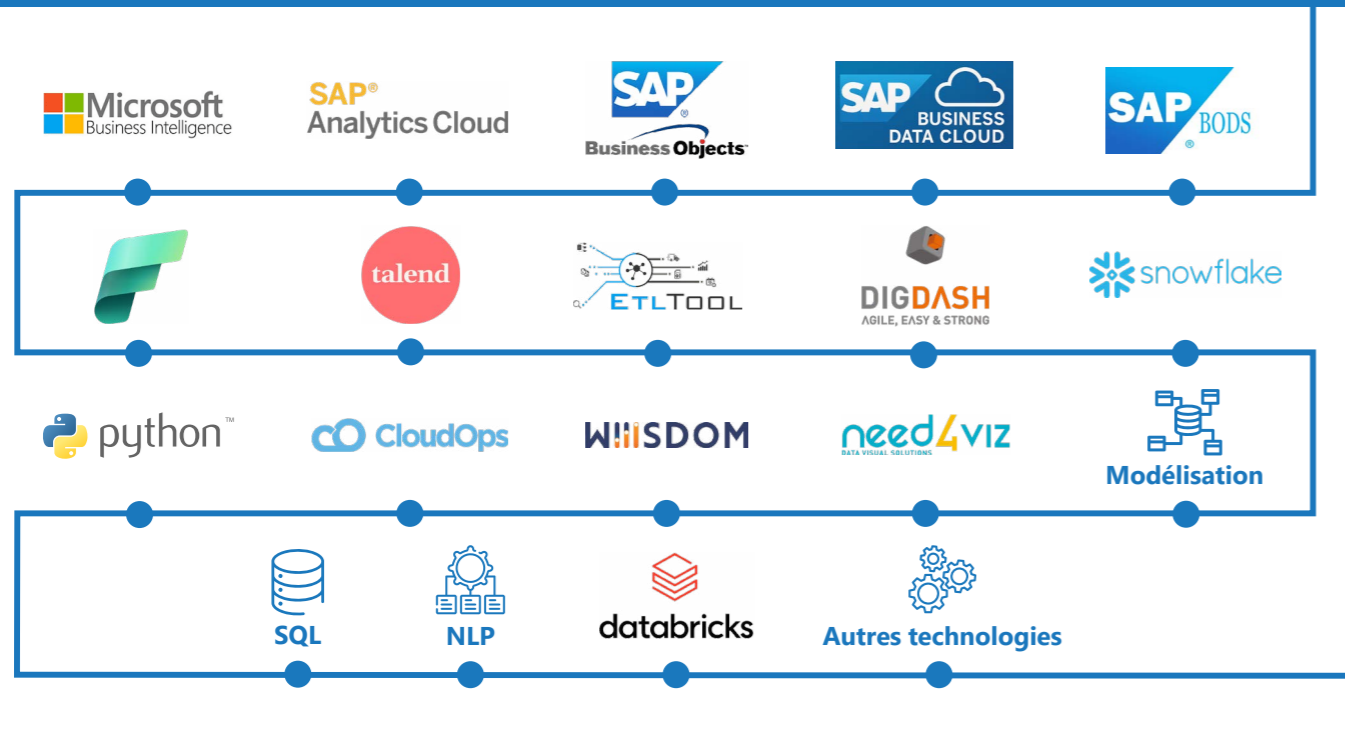
BASE DE CONNAISSANCE

Objectif : Promouvoir nos **13 technologies phares** et de simplifier l'accès à nos *Seemates* aux documents de référence de ces technologies.

La base est alimentée par les Tech Lead et les référents. Elle est complétée par les productions des autres *Seemates* après validation par le comité de pilotage de la base de connaissance.

Encadrée par un comité de pilotage qui se réunit mensuellement pour :

- **Valider** les productions.
- **Orienter** sur les besoins recensés.
- **Veiller** à la mise à jour des articles pour rester au fait de l'actualité.



LA FORMATION CHEZ SEENOVATE

MONTÉE EN COMPÉTENCES INTERNE

L'acquisition de nouvelles compétences est une **composante essentielle du métier de consultant en data intelligence**. Notre riche écosystème interne facilite des **montées en compétences guidées, accompagnées et évaluées** pour garantir le niveau requis de maîtrise.

PURALSIGHT

Cette plateforme en ligne dédiée à nos métiers propose des **contenus animés et adaptés aux niveaux** ; des mises en pratique facilitent l'intégration. Monitorée, la plateforme offre un suivi pédagogique aux managers, référents et à l'entreprise dans sa mission de maintien du niveau de compétences.

INTERVENANT EXTERNE

À l'appui de plan de formation, des formations avec des prestataires externes **complètent le panel de solutions existantes** chez Seenovate.

LA CERTIFICATION CHEZ SEENOVATE

Le processus de montée en compétences et de formation continue peut aboutir à la **certification de nos collaborateurs**, elle répond à nos **positionnements stratégiques** et aux **attentes** de certains clients et partenaires

SOCIAL

- Montée en compétences de nos collaborateurs
- Amélioration de l'employabilité
- Fidélisation de nos talents
- Parcours de formation structurés
- Attractivité RH
- Réduction du turnover
- Progression professionnelle

GOVERNANCE

- Standardisation de nos pratiques techniques
- Amélioration de la qualité de nos projets data
- Meilleure fiabilité des solutions livrées
- Renforcement de la crédibilité

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Optimisation des architectures data
- Meilleure gestion des ressources cloud
- Réduction des traitements inutiles
- Baisse de l'empreinte carbone IT
- Consommation optimisée

2025 EN QUELQUES CHIFFRES

8 certifications Microsoft	13 certifications SAP	1 certification DigDash
2 certifications Snowflake	3 certifications Méthodologie Projet	

NOTRE APPROCHE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

FRUGALITÉ, DURABILITÉ, RESPONSABILITÉ

3 maîtres mots qui résument notre **approche du recours à l'intelligence artificielle**. Si l'inventivité est presque la seule frontière, des limites sont nécessaires pour une **exploitation raisonnée** de ces technologies. L'intelligence artificielle (IA) représente une révolution technologique majeure, mais aussi un **enjeu sociétal et environnemental crucial**.

Chez Seenovate, nous adoptons une approche **responsable, éthique et collaborative** de l'IA, alignée sur nos engagements RSE et notre vision d'une technologie au service de l'humain et de la planète.

NOS POSITIONS CLÉS

- **Éthique et transparence** : L'IA doit être conçue et déployée dans le respect des droits fondamentaux, de la vie privée et de la diversité. Nous nous engageons à garantir la transparence de nos algorithmes et à impliquer nos parties prenantes dans nos réflexions.
- **Innovation durable** : Nous intégrons les principes de l'éco-conception dans le développement de nos solutions IA, en optimisant la consommation énergétique et en favorisant l'usage de données responsables.
- **Collaboration et inclusion** : L'IA doit servir à réduire les inégalités et à renforcer l'inclusion. Nous travaillons main dans la main avec nos clients pour co-construire des solutions adaptées à leurs besoins, tout en formant nos équipes aux enjeux de l'IA responsable.

NOS ENGAGEMENTS CONCRETS

En tant qu'acteur RSE engagé, Seenovate s'est fixé plusieurs objectifs pour 2026 :

- **Réduire l'empreinte carbone** de nos projets IA de 20 % grâce à l'optimisation des infrastructures et à l'utilisation d'outils low-code.
- **Former 100 % de nos collaborateurs** aux enjeux de l'IA responsable d'ici fin 2026, afin de renforcer leurs compétences et leur sensibilité aux impacts sociétaux.
- **Développer des partenariats** avec des acteurs locaux pour promouvoir une IA inclusive et durable, notamment dans les secteurs de la santé et de l'éducation.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Pour concilier performance et responsabilité, nous appliquons une **méthodologie structurée** :

- **Audit éthique** : Chaque projet IA est soumis à une évaluation éthique pour identifier et atténuer les biais potentiels.
- **Éco-conception** : Nous privilégions des architectures légères et des données anonymisées pour minimiser l'impact environnemental.
- **Co-développement** : Nous associons nos clients dès la phase de conception pour garantir que les solutions répondent à leurs attentes tout en respectant nos valeurs RSE.

EN CONCLUSION

VERS UNE IA AU SERVICE DE TOUTES ET TOUS

Chez Seenovate, l'IA n'est pas une fin en soi, mais un levier pour créer de la **valeur partagée**. En alliant **innovation et responsabilité**, nous contribuons à bâtir un avenir où la technologie sert **l'intérêt général**, tout en préservant notre planète.

**ENSEMBLE,
TRANSFORMONS L'IA
EN OPPORTUNITÉ
POUR TOUTES ET TOUS.**

10. LA COMMUNICATION

Chez Seenovate, la communication est indispensable pour développer nos relations, partager nos actualités, ancrer nos expertises ou créer du lien. Que ce soit en interne ou en externe, nous tenons à être transparent et à informer régulièrement nos parties prenantes de nos évolutions. Pour nous, la communication est, bien sûr la transmission d'informations, mais il s'agit surtout d'établir une relation de confiance.

UNE PROXIMITÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Afin d'être au plus proche du terrain, Seenovate assiste régulièrement à des **événements Data**, qu'ils soient régionaux ou nationaux, en tant que **conférenciers, partenaires** ou **visiteurs**. Nous prêtons une grande importance à cette présence afin de rencontrer les acteurs du domaine, découvrir les nouveautés de nos partenaires et appréhender les évolutions du secteur.

En 2025, nous avons participé à de grands événements, dont :

SAP NOW AI TOUR

Avec notre **stand en tant que partenaire** à Paris où nous avons pu échanger avec les clients présents et **animer un atelier** sur le déploiement de la solution SAP Analytics Cloud.



SALON BIG DATA ET IA

Découverte des dernières innovations data et IA à Paris, l'occasion de **rencontrer nos confrères et partenaires business**.

SALON DATA IA

Conférence sur notre nouvelle offre d'édition de logiciels à Nantes.





ASSISES DE L'AFIGESE
Présentation du **retour d'expérience du Grand Narbonne** sur notre expertise **DigDash** à Pau.

ÉVÉNEMENTS SNOWFLAKE
Participation aux événements Snowflake pour **échanger avec les différents partenaires** de la solution et **découvrir les nouveautés**.



En parallèle de notre participation aux événements du secteur, nous organisons **nos propres rendez-vous data** avec la tenue régulière de **webinar**. L'objectif est d'ancrer notre expertise auprès de nos clients, de dévoiler nos innovations et d'affirmer nos relations avec nos partenaires. En 2025, ce sont **10 webinars** qui ont réuni + **de 500 participants**.

Enfin, nous organisons également des **événements physiques** comme en mars 2025 où nous avons convié une cinquantaine de clients au siège social de SAP France à Paris pour une **Journée stratégie Analytics**. Cet événement nous a permis de valoriser notre expertise sur la solution SAP BusinessObjects et sa version BI 2025, en sortie mondiale ce jour-ci, et de présenter nos innovations autour de l'Intelligence Artificielle et nos futures solutions logicielles.

UNE DIFFUSION DE L'INFORMATION MULTICANALE

Pour informer au mieux nos clients, partenaires, prospects ou collaborateurs, nous sommes actifs sur les réseaux sociaux notamment sur LinkedIn. **Carrousels, articles, photos, vidéos...**



202

publications sur LinkedIn en 2025



3 050

abonnés sur LinkedIn en 2025



Afin de valoriser notre expertise, nous réalisons des **vidéos** disponibles sur Youtube pour mettre en lumière nos actions de **sponsoring**, nos **innovations**, ou encore, le **retour d'expérience** de nos clients. Notre chaîne propose également nos **podcasts Seesports Analytics** qui présentent la data au service du sport en compagnie de spécialistes du secteur.



Nous communiquons également via la **publication d'articles** sur notre site internet afin de faire **rayonner les compétences** de nos collaborateurs et de **partager les grandes nouveautés** du secteur.

LA COMMUNICATION INTERNE, LE LIEN AVEC NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

Pour communiquer avec nos collaborateurs sur nos actualités, nous utilisons **3 principaux canaux** :

L'INCONTOURNABLE INTRANET

1 Diffusion de l'**actualité de l'entreprise** grâce à la publication régulière d'articles sur les ressources humaines, les événements internes ou les nouveautés technologiques. Un espace où nos collaborateurs **partagent leurs connaissances** autour des différentes technologies partenaires pour poursuivre leurs évolutions dans leur domaine métier.

LA SEELETTER, LA NEWSLETTER INTERNE MADE IN SEENOVATE

2 Nos articles sont également inclus dans la Seeletter, notre newsletter mensuelle interne. Elle informe nos collaborateurs des actualités du mois, l'agenda, ou encore, des dernières sorties d'articles de blog ou de vidéos. Un support pour ne rien louper des **événements passés et à venir**.

DES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS ET CONVIVIAUX

3 Enfin, nous organisons des événements internes pour fédérer nos collaborateurs. Que ce soit pour diffuser les actualités de l'entreprise avec les réunions d'agence, pour mobiliser nos collaborateurs pour Octobre Rose ou Movember, pour échanger un moment convivial pour les fêtes de fin d'année ou se retrouver avant les congés d'été, nous tenons à **nous rassembler pour ancrer notre proximité**. Un exemple phare de ces moments conviviaux est le Séminaire d'entreprise qui permet de réunir les *Seemates* de l'ensemble de nos agences.

L'IMPORTANCE DE L'AVIS DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

Les besoins et avis de nos collaborateurs nous tiennent à cœur. C'est pourquoi depuis 3 ans, nous diffusons une **enquête interne** afin de maintenir notre **proximité** et **être à l'écoute** de nos collaborateurs pour recueillir leur opinion sur ce qui est mis en place dans l'entreprise.

Ces réponses sont essentielles afin de développer de nouveaux process, sensibiliser ou proposer des améliorations sur plusieurs thématiques comme : l'intégration, la qualité de vie et les conditions de travail, le développement professionnel, les relations avec le management, la culture d'entreprise et la communication...

En parallèle, notre **Comité Social et Economique** se réunit **mensuellement** pour traiter un ordre du jour, notamment structuré par les questions posées par les collaborateurs. Ils organisent également des événements en visio ouverts à tous pour partager leurs actions.

EN CONCLUSION

UNE COMMUNICATION AU SERVICE DU LIEN ET DE LA CONFIANCE

Chez Seenovate, nous faisons de la communication un pilier pour informer, partager et créer une relation durable avec nos parties prenantes. Grâce à une présence active sur le terrain, des échanges réguliers et une diffusion multicanale, nous **cultivons la proximité, valorisons les expertises et renforçons la cohésion** interne comme externe dans une logique de transparence et d'engagement.

**ENSEMBLE,
CONSTRUISONS
UNE COMMUNICATION
QUI RAPPROCHE,
VALORISE ET INSPIRE
DURABLEMENT.**

11 MÉCÉNAT & SPONSORING

Chez Seenovate, le sport est un pan fort de notre ADN. Nous avons créé en 2021 la marque SeeSports afin de transformer la data en un véritable atout concurrentiel dans le sport de haut niveau. Nos experts proposent des solutions innovantes et adaptées aux enjeux sportifs et aux besoins spécifiques de chaque discipline.

Nous souhaitons diffuser notre passion du sport en soutenant financièrement et par nos compétences, des projets qui partagent nos valeurs. Il était donc évident pour nous de se tourner vers le mécénat sportif pour porter des actions qui ont comme valeur centrale l'inclusion, et ainsi, aller au-delà de la performance sportive.

Le mécénat et le sponsoring sportif de l'entreprise concernent les associations de nos territoires, les jeunes talents, nos *Seemates* ou encore les actions caritatives au travers de manifestations sportives.

HANDI'TEAM

Nous sommes fiers de soutenir **Handi'Team** dans l'**accomplissement de leurs objectifs** et dans la **promotion de leurs projets**.



Initié par le **Medef Auvergne-Rhône-Alpes** et porté main dans la main avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes Handisport, la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes du Sport Adapté, et l'Agefiph, le projet Handi'Team a pour objectif d'accompagner un groupe de sportifs de très haut niveau vers le **chemin de la réussite** tout en valorisant l'engagement des entreprises partenaires **en faveur du handicap**.

En tant qu'entreprise partenaire **depuis 2022**, nous sommes reconnaissants de cette opportunité qui renforce nos politiques RSE et sensibilise nos *Seemates* sur les enjeux de la diversité dans le monde professionnel. Il s'agit d'un levier fort pour **lever les préjugés** et **favoriser l'inclusion** des personnes en situation de handicap dans nos équipes.

Grâce à notre financement, les athlètes en Équipe de France peuvent **renouveler le matériel** nécessaire à leur pratique, rémunérer leurs **coachs** ou **préparateurs physiques**, ou encore, **se déplacer sur les compétitions internationales**. Ce fut notamment le cas dans le cadre de la préparation aux Jeux Paralympiques *Paris 2024*, dont **9 athlètes** ont été sélectionnés.

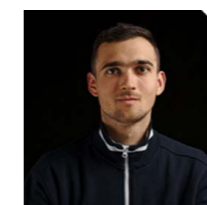
HANDI'TEAM, UNE ÉQUIPE DE 7 ATHLÈTES AUX PARCOURS ET AUX PERFORMANCES HORS-NORMES



Antoine COLLOMB-PATTON
Para ski de fond



Camille FRISON
Para tennis de table adapté



Thomas GIRARD
Para ski alpin adapté



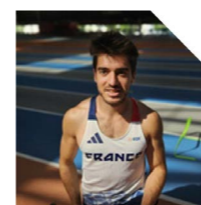
Loïse RONDEPIERRE
Goalball



Manon HAAB
Para natation



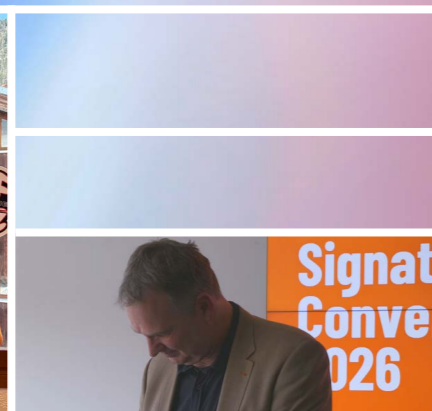
Ange RICHIERO
Para cyclisme adapté



Axel ZORZI
Para athlétisme



Nos vidéos avec Handi'Team



SPORT DANS LA VILLE

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général, **Sport dans la Ville** est la principale association d'**insertion par le sport** en France. **Depuis 1998**, l'ensemble des programmes qu'elle met en place permet de favoriser l'**insertion sociale** et **professionnelle** des **12 000 jeunes inscrits**, en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.

Nous avons apporté notre expertise à travers un **mécénat de compétence** en avril 2025 en présentant les clés pour comprendre les **principes de l'IA** et ses **applications concrètes, identifier les limites** et les **enjeux** de l'IA dans le cadre professionnel et personnel. Cette intervention a été portée par Alexandre BAILLY, l'un de nos docteurs.

“Cela a été un moment très intéressant, riche en échanges, réflexions et questions pertinentes tout au long de la présentation.”

– Alexandre BAILLY, Consultant data

Après cet événement réussi, nous avons présenté un nouvel atelier en octobre 2025 pour le programme **Job dans la ville**, qui a vocation à accompagner des **jeunes vers l'emploi** en leur proposant divers ateliers. Celui que nous avons proposé, toujours présenté par Alexandre, avait pour objectif de donner les clés de la **compréhension de l'IA**, son **fonctionnement**, la **meilleure manière de l'utiliser**, ainsi que les **limites**.

Nous réfléchissons désormais conjointement à **développer notre mécénat de compétence** afin d'accompagner au mieux cette association.

GRAINE DE CHAMPIONNE, ALICE SOULIÉ

Chez Seenovate, le domaine du sport nous est cher. C'est pourquoi nous tenons à soutenir de **jeunes sportifs de haut niveau** grâce à une participation financière et une co-construction de projets autour de la performance sportive.



Ce fut le cas d'**Alice Soulié** que nous avons soutenu dans le lancement de sa carrière de tennismoman notamment au travers d'une **contribution financière** afin de faciliter ses déplacements pour les compétitions.

Actuelle numéro 3 française junior de tennis et 413^{ème} mondiale ITF, nous partageons ses valeurs d'engagement et d'ambition pour atteindre le **Top 100 mondial**.



NOS PERFORMERS INTERNES

Chez Seenovate, nos collaborateurs performant dans la data et dans la pratique des sports d'endurance. La preuve en est avec nos 2 athlètes internes : **Ludivine et Maxime**.

Maxime, soutenu **depuis 2019**, et Ludivine, **depuis 2024**, portent fièrement les couleurs de Seenovate lors de leurs courses.

Nous soutenons financièrement nos 2 athlètes pour leurs inscriptions aux courses, les frais associés, ainsi que pour l'achat de matériel indispensable à leur pratique. En retour, ils nous représentent **fièrement** : portent nos couleurs sur les parcours, échangent avec les participants, les organisateurs et partagent leurs exploits sur les réseaux sociaux.

Maxime RIOLAND a rejoint les équipes de l'agence de Lyon en 2017 en tant que **Consultant Data**, avant de profiter d'une mobilité interne pour intégrer notre agence de Montpellier.

Après plusieurs années à participer uniquement à des courses sur route en France et à l'étranger, notamment des semi-marathons et marathons, Maxime a peu à peu trouvé un nouveau terrain d'expression : la **montagne**. Aujourd'hui, il s'épanouit pleinement dans les **trails longue distance** et se dirige progressivement vers l'**ultra-endurance**, où il allie performance, dépassement de soi et passion.

En 2026, Maxime s'est donné **2 grands défis** : après avoir battu son record sur marathon à Séville en février, il va se tourner vers son second objectif : son 1^{er} ultra-trail, au format 100 Miles (160 km). Nous avons hâte de suivre ses nouvelles aventures !

Marathon de Séville 2026



“Il y a une notion d'engagement : le sponsoring en est un et nous en sommes reconnaissants. Les courses sont ciblées et représentent de véritables objectifs, c'est pour cela que l'on se surpasse. On représente notre entreprise et l'idée est de se dépasser. C'est d'ailleurs notre quotidien en tant que consultant data où rigueur et engagement sont des notions très fortes qui font la différence !”

– Maxime RIOLAND, Consultant data

“Le fait que Seenovate nous soutienne, nous et d'autres athlètes, nous touche profondément. Le sport transmet des valeurs de détermination et de résilience, et les courses de longue distance incarnent pleinement l'esprit de dépassement. On pense toujours au soutien de l'entreprise, et c'est ce qui nous motive à donner le meilleur de nous-mêmes.”

– Ludivine BLANQUET, Consultante data

Ludivine BLANQUET, quant à elle, a rejoint Seenovate en 2023 en tant que **Consultante Data** dans l'agence de Montpellier.

Elle s'épanouissait alors sur des triatlons longue distance en montagne, affrontant parfois des conditions extrêmes et repoussant ses limites. Avec le temps, sa pratique sportive a évolué : elle s'est recentrée sur la **course à pied** et le **trail**, trouvant un nouvel équilibre entre performance et plaisir de courir en pleine nature sur des terrains très variés.



Restonica Trail 2025, Corse

En 2026, son objectif sera de **confirmer cette transition vers le trail** en prenant part à des épreuves de longue distance, d'environ 80 km, dans des environnements très montagneux.

EN CONCLUSION

UN MÉCÉNAT PORTEUR DE VALEURS ET D'ENGAGEMENT

Chez Seenovate, nos actions de mécénat et de sponsoring mobilisent des valeurs fortes : inclusion, entraide, dépassement de soi et partage. Cela traduit un **engagement concret** en faveur d'athlètes de tout horizon et de dynamiques collectives.

ENSEMBLE, FAISONS DU SPORT UN TERRAIN D'EXPRESSION DE VALEURS HUMAINES, D'ENGAGEMENT ET DE SOLIDARITÉ.

UN ENGAGEMENT RSE AU CŒUR DE NOTRE DYNAMIQUE

Chez Seenovate, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise n'est pas une simple déclaration d'intention, c'est une démarche vivante, structurante et ambitieuse, ancrée dans notre ADN et guidée par :

L'HUMAIN, L'INNOVATION RESPONSABLE,
LA TRANSPARENCE ET L'IMPACT COLLECTIF

Ce rapport d'engagements RSE reflète notre volonté de transformer nos convictions en actions mesurables, en plaçant l'éthique, la durabilité et l'inclusion au centre de chaque décision.

Depuis 2020, nous avons fait de la RSE un levier stratégique, structuré autour de 3 piliers : économique, social et environnemental, chacun piloté par une gouvernance exigeante et une culture d'entreprise bienveillante.

NOS FORCES, NOS ENGAGEMENTS

• **Un numérique responsable** : par notre approche Green IT et l'éco-conception de nos solutions, nous prouvons que performance et respect de l'environnement peuvent coexister.

• **Un management inclusif** : via nos politiques en faveur de la parité, une politique active d'inclusion et une attention constante portée au bien-être de nos Seemates, nous cultivons un écosystème où chacun peut s'épanouir.

• **Une gouvernance transparente et collaborative** : l'évolution de nos instances dirigeantes, nos indicateurs de performance et notre engagement pour la diversité illustrent une volonté de faire de l'entreprise un acteur citoyen.

• **Un ancrage territorial fort** : nos 8 agences, nos partenariats locaux et nos actions caritatives renforcent notre impact social et économique au service des territoires.

VERS UN AVENIR PORTEUR DE SENS

Notre feuille de route RSE est **claire** : sensibiliser, former, mesurer et innover pour une entreprise toujours plus **résiliente** et **alignée** avec les enjeux de demain.

En 2026, nous nous donnons pour mission de :

• **Accompagner** nos clients et partenaires vers des **solutions data durables** et **innovantes**.

• **Poursuivre nos actions** pour réduire notre empreinte environnementale.

• **Renforcer notre impact sociétal** via le mécénat, l'insertion professionnelle et la promotion de l'inclusion.

UNE FEUILLE DE ROUTE 2026 PRAGMATIQUE

• **Poursuivre la dynamique RSE** : mise en place de groupes de travail sur les différents enjeux stratégiques; implication de l'encadrement de proximité dans la diffusion des bonnes pratiques RSE.

• **Montée en compétences** de nos collaborateurs sur l'implémentation des mesures d'éco-conception à l'ensemble du cycle de vie de nos projets.

• **Renforcer nos mesures RH** pour favoriser l'intégration de personnes en situation de handicap au sein de l'ensemble des directions.

• **Consolider nos processus internes** et **valoriser nos engagements** pour une IA éthique et responsable.

• **Développer notre ancrage local** par des actions en faveur de l'environnement et de l'inclusion digitale.

• **Densifier les liens avec nos différentes parties prenantes** : améliorer la compréhension de nos enjeux RSE et nos objectifs business, tout en restant en phase avec notre stratégie globale.

• **Poursuivre et amplifier notre capacité d'innovation** : renforcer notre organisation interne; valoriser nos marques et nos offres logicielles.

• **Élaborer notre trajectoire de décarbonation** (bas-carbone) pour une réduction ambitieuse et réalisable de notre empreinte environnementale.

• **Déployer nos plans d'action** d'achats responsables et de partenariats éthiques.

ENSEMBLE, ÉCRIVONS UNE NOUVELLE PAGE

La RSE chez Seenovate n'est pas un aboutissement. C'est avant tout un processus continu, où chaque avancée est le résultat d'une relation engagée et d'une collaboration étroite avec l'ensemble de nos parties prenantes, au sein de nos territoires.

NOTRE AMBITION ?

Promouvoir un numérique responsable, où innovation rime avec respect de l'humain et de la planète.

Parce que l'avenir se construit aujourd'hui, Seenovate s'ancre dans une vision concrète, réalisable et vertueuse en faveur de nos équipes et de nos clients.



CONTACT@SEENOVATE.COM

WWW.SEENOVATE.COM

